

Số: /KH-SCT

Vĩnh Long, ngày tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2025

Căn cứ Quyết định số 2204/QĐ-UBND ngày 26/10/2022 của UBND tỉnh Vĩnh Long và Quyết định số 1954/QĐ-UBND ngày 22/8/2023 của UBND tỉnh Vĩnh Long về việc sửa đổi điểm b khoản 1 Điều 3 Quyết định số 2204/QĐ-UBND ngày 26/10/2022 của UBND tỉnh Vĩnh Long;

Căn cứ Quyết định số 1315/QĐ-UBND ngày 02/6/2021 của UBND tỉnh Vĩnh Long về việc ban hành Chương trình Xúc tiến thương mại của tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2021-2025. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại năm 2025 như sau:

I. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH CHUNG:

Năm 2024, tình hình phát triển kinh tế - xã hội có nhiều thuận lợi, khó khăn đan xen; tình hình thế giới và khu vực diễn biến nhanh, phức tạp, khó lường; xung đột quân sự, bất ổn chính trị tại một số quốc gia, khu vực; kinh tế toàn cầu phục hồi chậm; giá cả biến động mạnh... Trong nước, tình hình thiên tai, bão lũ diễn biến phức tạp đã tác động, ảnh hưởng lớn đến tình hình hoạt động của cả nước nói chung và của tỉnh nói riêng. Từ đó tình hình kinh tế xã hội trong tỉnh đối mặt với không ít khó khăn, lạm phát có xu hướng gia tăng; sản xuất kinh doanh một số ngành, lĩnh vực còn khó khăn, phục hồi chậm; biến đổi khí hậu gia tăng gây ảnh hưởng lớn đến sản xuất và đời sống người dân...

Trong bối cảnh đó, hoạt động xúc tiến thương mại đã làm cầu nối giao thương giúp cho doanh nghiệp của tỉnh nâng cao nhận thức và định hướng về phát triển thị trường trong nước và thị trường xuất khẩu. Đồng thời việc kích cầu, tạo điều kiện thuận lợi để hàng hóa mang thương hiệu Việt Nam tiêu thụ ổn định trong nước và hướng đến xuất khẩu bền vững.

1. Thuận lợi:

Hoạt động Xúc tiến thương mại (XTTM) trong nước đã khởi động lại mạnh mẽ, nhiều tỉnh thành đã tổ chức các chương trình XTTM phù hợp với nhu cầu, năng lực của doanh nghiệp. Được quan tâm, chỉ đạo sâu sát và kịp thời của lãnh đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự chỉ đạo trực tiếp của lãnh đạo Sở Công thương và các sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan đã góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ được giao. Bên cạnh đó, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp hoạt động XTTM vẫn được duy trì và thực hiện nghiêm túc, tập trung giải pháp tăng cường XTTM, đa dạng hóa thị trường, gắn kết thị trường trong nước thông qua các hội nghị kết nối cung cầu. Tiếp tục chú trọng thị trường trong nước, đẩy mạnh các hoạt động thương mại gắn với cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

2. Khó khăn:

Doanh nghiệp trong tỉnh Vĩnh Long phần lớn là doanh nghiệp vừa và nhỏ, do đó sức cạnh tranh trên thị trường còn hạn chế. Tính chủ động liên kết, kết nối của doanh nghiệp

với đối tác, khách hàng chưa cao. Khả năng ứng dụng công nghệ thông tin còn hạn chế. Nguồn lực còn hạn chế nên chưa nhiệt tình tham gia các chương trình XTTM ở những thị trường có khoảng cách địa lý xa.

II. MỤC ĐÍCH:

Đẩy mạnh hỗ trợ các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực của tỉnh tiếp cận thị trường trong và ngoài nước, thông qua việc tham gia các cuộc hội chợ triển lãm, kết nối cung cầu, giao thương, hội nghị, hội thảo trong và ngoài nước, tổ chức đón đoàn vào giao thương, mua hàng.

Liên kết trao đổi, hợp tác giữa các địa phương, doanh nghiệp nhằm phát triển thị trường nội địa. Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã của tỉnh (gọi chung là Doanh nghiệp – DN) tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa ổn định lâu dài bền vững; hỗ trợ DN ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động XTTM và sản xuất, kinh doanh.

III. YÊU CẦU:

Chương trình hoạt động XTTM phải phù hợp với chủ trương, định hướng về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong năm, nhu cầu của DN và gắn hoạt động XTTM với hoạt động xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch; tạo động lực thúc đẩy sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, phát triển thị trường trong nước, đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu.

Chương trình hoạt động XTTM phải mang tính chủ động, có ưu tiên thực hiện các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng chủ lực, các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh như nông sản tiêu biểu, sản phẩm OCOP từ 4 Sao, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh-khu vực-cấp quốc gia; thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường nhằm phát huy hết tiềm năng, lợi thế để phát triển thương mại, nâng cao sức cạnh tranh của các DN trong tỉnh.

IV. NỘI DUNG KẾ HOẠCH XTTM NĂM 2025:

1. Tổ chức “Không gian giới thiệu, trưng bày sản phẩm đặc trưng tỉnh Vĩnh Long, Chào mừng Tết Quân - Dân và Ngày hội Văn hóa thể thao đồng bào Khmer tỉnh Vĩnh Long năm 2025”:

Phối hợp tổ chức “*Không gian giới thiệu, trưng bày sản phẩm đặc trưng tỉnh Vĩnh Long*” nằm trong khuôn khổ các hoạt động Tết Quân - Dân và Ngày hội Văn hóa thể thao đồng bào Khmer tỉnh Vĩnh Long năm 2025, nhằm mục đích giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng của tỉnh đến người tiêu dùng, đặc biệt là người dân vùng đồng bào Khmer tại xã Đông Thành, thị xã Bình Minh, góp phần tạo không khí vui tươi, phấn khởi những ngày Tết của đồng bào Khmer. Dự kiến thời gian tổ chức từ ngày 09/4-13/4/2025 tại xã Đông Thành, thị xã Bình Minh.

2. Tổ chức, tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước:

Tổ chức, tham gia và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hội chợ, triển lãm thuộc Chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại; hội chợ cấp tỉnh ở các địa phương trong cả nước; hội chợ có quy mô cấp vùng; và hội chợ, triển lãm quốc tế tổ chức tại Việt Nam đối với sản phẩm xuất khẩu hoặc sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu, nhằm hỗ trợ các sản phẩm chủ lực của tỉnh, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ nội địa và định hướng xuất khẩu sang các nước. Tập trung tham gia chương trình tổ chức ở các tỉnh, thành: Khu vực các tỉnh phía

Bắc, Tp. Hồ Chí Minh, miền Đông Nam bộ, miền Trung Tây Nguyên và đồng bằng sông Cửu Long nhằm tạo mối liên kết lâu dài với địa phương các vùng, miền.

Tùy theo điều kiện trong năm có sự kiện diễn ra tại các tỉnh, Trung tâm Xúc tiến thương mại tham mưu Sở Công thương phê duyệt, thực hiện.

3. Tổ chức, tham gia Hội nghị, Hội thảo, Giao thương kết nối cung cầu hàng hóa, kết nối doanh nghiệp:

Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất tham gia chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu hàng hóa để cải tiến công nghệ, quy trình sản xuất theo hướng tăng năng suất và chất lượng sản phẩm để kết nối vào hệ thống phân phối hiện đại. Tham gia các cuộc Hội nghị, Hội thảo, Giao thương kết nối cung cầu hàng hóa Vĩnh Long với Tp. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành trong cả nước, đặc biệt là thị trường rộng lớn thành phố Hồ Chí Minh, nhằm đẩy mạnh gắn kết trong từng khâu sản xuất hàng hóa tạo nên chuỗi giá trị giữa doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã với các doanh nghiệp lớn tại TP HCM nói riêng và các tỉnh, thành trong cả nước nói chung.

Tổ chức chương trình kết nối doanh nghiệp trong tỉnh với các nhà phân phối, các doanh nghiệp, nhà máy sản xuất, chợ đầu mối tại các tỉnh, thành trong khu vực nói riêng và cả nước nói chung, bằng các hình thức trực tiếp và trực tuyến.

Tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại kết nối cung cầu trong tỉnh, ngoài tỉnh; tuần lễ giới thiệu sản phẩm hàng hóa tiêu biểu tỉnh Vĩnh Long tại các thành phố lớn.

Tùy theo điều kiện trong năm có sự kiện diễn ra tại các tỉnh, Trung tâm Xúc tiến thương mại tham mưu Sở Công thương phê duyệt, thực hiện.

4. Tổ chức, phối hợp tổ chức đoàn cán bộ, doanh nghiệp tham gia Hội nghị, giao dịch thương mại, hội chợ triển lãm tại nước ngoài:

Tổ chức, phối hợp tổ chức đoàn cán bộ, DN tham gia Hội nghị, giao dịch thương mại, Hội chợ triển lãm tại nước ngoài với mục đích kết nối xuất khẩu nông sản, thủy sản và các sản phẩm OCOP, sản phẩm gốm đồ, sản phẩm thế mạnh của tỉnh, nhằm tìm kiếm quan hệ hợp tác, tăng cường quảng bá, hỗ trợ tiếp cận, gia nhập thị trường cung ứng để xuất khẩu hàng hóa, tham gia hệ thống phân phối ở nước ngoài, qua đó thúc đẩy hợp tác phát triển nền kinh tế xanh. Tổ chức xúc tiến thương mại ở các thị trường dự kiến:

- **Thị trường Ấn Độ - Srilanka:** Ấn Độ là thị trường rộng lớn, là một trong những quốc gia đông dân nhất trên thế giới với nhu cầu đa dạng về các mặt hàng hóa và lượng tiêu thụ hàng hóa lớn, với sự tăng trưởng của nền kinh tế, Ấn Độ đang dần trở thành một thị trường có sức mua hấp dẫn. Đây sẽ là cơ hội để các nước khai thác cơ hội mới ngoài Trung Quốc. Tiếp nối thành công qua các sự kiện Hội nghị xúc tiến hợp tác, đầu tư giữa các doanh nghiệp Ấn Độ với tỉnh Vĩnh Long từ năm 2023, đã mang lại kết quả thành công nhất định để hàng hóa Vĩnh Long tiếp cận và gia nhập thị trường Ấn Độ. Tổ chức đoàn giao dịch thương mại/tham gia hội chợ triển lãm nhằm mục đích tăng cường mối quan hệ hợp tác và kết nối cung cầu hàng hóa của tỉnh tại thị trường Ấn Độ - Srilanka. *Nội dung làm việc:* Làm việc với Đại sứ quán, Thương vụ Việt Nam, tổ chức xúc tiến thương mại tại Ấn Độ - Srilanka; tham gia các hoạt động giao thương, hội chợ triển lãm.

- **Thị trường Hàn Quốc:** Hàn Quốc cũng là một trong những thị trường có sức mua lớn trên thế giới. Quan hệ hợp tác thương mại giữa Việt Nam và Hàn Quốc có nhiều cơ hội phát triển hơn nữa khi cả hai nước cùng tham gia và hưởng lợi nhiều lợi ích từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) song phương và đa phương. Hơn nữa, cơ cấu xuất nhập khẩu

của hai nước có tính bổ sung rõ nét và ít có sự cạnh tranh trực tiếp; chuyển đi nhằm tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong tỉnh tiếp cận, kết nối, giao thương, tìm kiếm quan hệ hợp tác phát triển kinh tế xanh, xuất khẩu hàng hóa, quảng bá hình ảnh và tiềm năng của tỉnh Vĩnh Long. *Nội dung làm việc:* Tìm hiểu xu hướng tiêu dùng để thâm nhập vào thị trường Hàn Quốc. Tổ chức giao thương xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm; Thăm và làm việc với Đại sứ quán và Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc; Khảo sát và làm việc với các đối tác tiềm năng của Hàn Quốc.

Tùy theo tình hình thực tế, hoặc khi có chỉ đạo tham gia từ Bộ, ngành Trung ương, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, các chương trình đề án được duyệt: Trung tâm Xúc tiến thương mại đề xuất Sở Công thương lựa chọn thị trường phù hợp và qui mô tổ chức, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức đoàn xúc tiến thương mại của tỉnh.

5. Tổ chức đón đoàn hiệp hội, doanh nghiệp nước ngoài vào tỉnh Vĩnh Long giao thương xúc tiến thương mại, giao dịch mua hàng:

Dự kiến mời Hiệp hội doanh nghiệp các nước Trung Quốc, Hàn Quốc, Ấn Độ-Srilanka, Nhật Bản sang tỉnh Vĩnh Long giao thương xúc tiến thương mại, giao dịch mua hàng, nhằm mục đích xúc tiến xuất khẩu các mặt hàng nông nghiệp chủ lực của Vĩnh Long (thủy sản, nông sản, nông sản chế biến) và góp phần đẩy mạnh tìm kiếm khách hàng hướng đến xuất khẩu sang thị trường các nước.

Tùy theo điều kiện và tình hình thực tế, Trung tâm Xúc tiến thương mại lựa chọn mời Hiệp hội doanh nghiệp trong số các nước nêu trên và qui mô tổ chức, tham mưu Sở Công thương tổ chức đón đoàn.

6. Tổ chức đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển thị trường:

Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại/Phòng Kế hoạch Tài chính tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về xúc tiến thương mại nhằm nâng cao các kỹ năng giao thương về xúc tiến thương mại, tiếp cận thị trường, cập nhật các hiệp định thương mại tự do,... nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp cận, áp dụng và tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn, các cam kết quốc tế về sản phẩm xuất nhập khẩu.

7. Thông tin thị trường, hàng hóa, phát triển thương mại điện tử; hoạt động tuyên truyền quảng bá hàng hóa, dịch vụ trong tỉnh đến người tiêu dùng trong nước, chương trình giới thiệu các sản phẩm Vĩnh Long:

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ trong tỉnh đến người tiêu dùng trong nước qua các hình thức phổ biến thông tin;

Cập nhật, cung cấp thông tin cho doanh nghiệp thông qua website của Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại và bản tin thương mại.

Cung cấp thông tin về các thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, góp phần định hướng sản xuất hàng hóa trong tỉnh gắn kết giữa sản xuất với tiêu thụ; tuyên truyền, phổ biến các chính sách, các cam kết trong hội nhập, các rào cản kỹ thuật trong thương mại,...

Quản lý, cập nhật, nâng cấp Sàn giao dịch thương mại điện tử ngành Công thương nhằm hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng môi trường kinh doanh trực tuyến, giới thiệu quảng bá sản phẩm địa phương (kinh phí từ nguồn thương mại điện tử của Sở Công Thương).

8. Xây dựng ấn phẩm giấy và điện tử:

Thiết kế và xây dựng ấn phẩm giấy và ấn phẩm điện tử tuyên truyền quảng bá hoạt động XTTM, thông tin doanh nghiệp và ngành hàng chủ chốt của tỉnh đến các tỉnh khác trong nước và nước ngoài.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN: 2.030.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai tỷ, không trăm ba mươi triệu đồng).

Theo dự toán sử dụng kinh phí xúc tiến thương mại năm 2025 (kèm theo)

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

Để thực hiện tốt kế hoạch đề ra trong năm 2025, Sở Công Thương tiến hành một số giải pháp sau:

- Tiếp nhận, xử lý kịp thời, chính xác thông tin thị trường trong nước và quốc tế qua các nguồn thông tin tin cậy, tranh thủ sự hỗ trợ của Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công thương, tham tán... để được tiếp tục hỗ trợ thêm thông tin về thị trường, thông tin về chuyên môn để tham gia các chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia, các chương trình giao thương, khảo sát nghiên cứu thị trường nước ngoài, phát triển thị trường xuất khẩu;

- Lập các nhóm kết nối doanh nghiệp trong tỉnh, nhóm XTTM cả nước trên nền tảng ứng dụng công nghệ để chia sẻ thông tin nhanh hơn, kịp thời hơn, tạo mối liên kết chặt chẽ hơn nữa với các Trung tâm XTTM trên cả nước;

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước và cơ quan chuyên môn trong tỉnh, Hiệp hội DN Trẻ, Trung tâm Xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch vận động DN trong tỉnh năng động và tích cực trong công tác tham gia tập huấn, tham gia vào các nhóm XTTM, sàn giao dịch thương mại điện tử, tham gia hội chợ, triển lãm, kết nối giao thương trong nước cũng như nước ngoài;

- Thông qua hoạt động XTTM, tham dự hội chợ, triển lãm, lồng ghép quảng bá các chính sách ưu đãi, môi trường đầu tư của tỉnh, quảng bá tiềm năng du lịch, phát triển sản phẩm hàng hóa mới thông qua các brochures, clip ngắn...;

- Tăng cường đào tạo đội ngũ chuyên viên làm công tác XTTM, bồi dưỡng chuyên ngành thương mại, công nghệ thông tin, các kỹ năng trong hoạt động XTTM..., đủ khả năng đáp ứng yêu cầu nghiên cứu phân tích thông tin, thị trường, dự báo thị trường trong tỉnh, trong nước, ngoài nước, tham mưu đề xuất với lãnh đạo và phổ biến rộng rãi đến các Doanh nghiệp.

Trên đây là kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại năm 2025 của Sở Công Thương./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- TT XTTM;
- Phòng KHTCTH;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Trần Nhựt Thanh

UBND TỈNH VĨNH LONG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

DỰ TOÁN

SỬ DỤNG KINH PHÍ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2025

(Kèm theo Kế hoạch số..... /KH-SCT ngày.....tháng 01 năm 2025)

Căn cứ kinh phí Xúc tiến Thương mại năm 2024 và Kế hoạch hoạt động Xúc tiến Thương mại năm 2025, Sở Công Thương xây dựng dự toán sử dụng kinh phí Xúc tiến Thương mại năm 2025 từ nguồn ngân sách theo Quyết định số 14/2017/QĐ-UBND ngày 28/6/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình Xúc tiến Thương mại tỉnh Vĩnh Long và Quyết định số 1315/QĐ-UBND ngày 02/6/2021 về việc ban hành chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2021-2025.

Đơn vị tính: đồng

STT	NỘI DUNG	SỐ TIỀN
I	Tổ chức “Không gian giới thiệu, trưng bày sản phẩm đặc trưng tỉnh Vĩnh Long, Chào mừng Tết Quân - Dân và Ngày hội Văn hóa thể thao đồng bào Khmer tỉnh Vĩnh Long năm 2025”: <i>Bao gồm: chi phí thiết kế phối cảnh; thuê dàn dựng nhà bạt và vận hành; pallet, thảm trải; trang trí không gian trưng bày; hệ thống chiếu sáng; bàn ghế, quầy kệ trưng bày và trang trí; cụm tiểu cảnh trưng bày sản phẩm nông sản; mua hàng hóa trưng bày triển lãm giới thiệu chung (trái cây, rau củ, sản phẩm OCOP, CNNTTB); vận chuyển thiết bị, dụng cụ, hàng hóa phục vụ trưng bày; chi phí công tác tổ chức</i>	100.000.000
II	Tổ chức, tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước	500.000.000
III	Tổ chức, tham gia Hội nghị, Hội thảo, Giao thương kết nối cung cầu hàng hóa, kết nối doanh nghiệp, các hoạt động tuyên truyền quảng bá về hàng hoá và dịch vụ trong tỉnh đến người tiêu dùng trong nước, chương trình giới thiệu các sản phẩm Vĩnh Long.	400.000.000
IV	Đoàn ra: Tổ chức, phối hợp tổ chức đoàn cán bộ, doanh nghiệp tham gia Hội nghị, giao dịch thương mại, hội chợ triển lãm tại nước ngoài: Tùy theo tình hình thực tế, hoặc khi có chỉ đạo tham gia từ Bộ, ngành Trung ương, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, các chương trình đề án được duyệt: lựa chọn thị trường phù hợp và qui mô tổ chức	700.000.000

	đoàn xúc tiến thương mại của tỉnh. Dự kiến các thị trường: Ấn Độ - Srilanka, Hàn Quốc	
V	Đoàn vào: Tổ chức đón đoàn hiệp hội, doanh nghiệp nước ngoài vào tỉnh Vĩnh Long giao thương xúc tiến thương mại, giao dịch mua hàng: Tùy theo điều kiện và tình hình thực tế, lựa chọn mời Hiệp hội doanh nghiệp trong số các nước Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản và qui mô tổ chức đón đoàn.	210.000.000
VI	Xây dựng ấn phẩm giấy và ấn phẩm điện tử	120.000.000

Tổng dự toán kinh phí hoạt động Xúc tiến Thương mại năm 2025 là: **2.030.000.000 đồng**
(Bằng chữ: Hai tỷ không trăm ba mươi triệu đồng). Đã trừ tiết kiệm 10%.